



Politica della Qualità e della Sicurezza Alimentare

Rev.02

15-gen-18

“Il latte fresco ogni giorno” è la **mission** di un’azienda presente sul mercato da più di 50 anni: la **Famiglia Frasccheri** ha dato origine ad una **tradizione lattiero-casearia** che, giorno dopo giorno e sempre con rinnovato entusiasmo, ha condotto l’organizzazione a diventare l’importante realtà che è oggi. Un dinamismo ed una continuità sottolineati da ben tre generazioni Frasccheri, che lavorano fianco a fianco, per portare il **marchio di famiglia** sempre più lontano.

Frascheri è una S.p.A. la cui proprietà azionaria è totalmente posseduta dai membri della famiglia Frasccheri: essi sono membri del Consiglio di Amministrazione dell’azienda ed al contempo dipendenti aziendali, in ruoli chiave di gestione ed amministrazione. Questa duplice funzione rafforza il loro essere rappresentanti dell’**Alta Direzione** e favorisce l’esercizio della **leadership**, mediante la costante manifestazione del proprio impegno per la **gestione dell’organizzazione secondo i principi della qualità**.

Frascheri si impegna attivamente per

- *promuovere un’alimentazione fatta di “prodotti buoni, semplici e di qualità”, in linea con la migliore tradizione italiana del “mangiar bene”, che consenta di variare ogni giorno la propria dieta in modo equilibrato e che contribuisca a promuovere uno stile di vita sano.*
- *offrire al mercato referenze che incontrino la soddisfazione ed il gradimento dei propri clienti e consumatori finali e che siano caratterizzate da salubrità, qualità, naturalità, sicurezza e servizio.*

In **termini operativi**, la **mission** di Frasccheri, si traduce in un impegno quotidiano, profuso dall’organizzazione intesa nel suo complesso, rivolto a migliorare i propri processi per avere la capacità di:

- produrre e confezionare diverse tipologie di latte alimentare e di prodotti base latte/panna destinati al consumatore finale, così come al settore professionale ed al B2B;
- commercializzare prodotti lattiero-caseari (yogurt, ricotta, formaggi, gelati, ecc..) uova, prodotti di IV gamma ed altri prodotti “freschi” ed “a lunga durata”.

L’alta Direzione aziendale si adopera attivamente per garantire che la **politica della qualità** e gli obiettivi aziendali **che ne discendono** siano stabiliti, monitorati ed aggiornati, nell’ambito del sistema di gestione. Siano inoltre compatibili con il **contesto dell’organizzazione** e con le **decisioni strategiche**, al fine della promozione del **miglioramento continuo**.

Frascheri implementa la presente Politica della Qualità, **su base annuale**, attraverso:

- il **miglioramento ed il potenziamento delle capacità produttive e logistico-distributive** dal punto di vista impiantistico ed infrastrutturale;
- la crescita delle competenze tecniche e gestionali del personale;
- l’individuazione e lo sviluppo di **partnership strategiche** con interlocutori del settore, per rafforzare la propria presenza sul mercato di riferimento e penetrare in nuovi scenari;
- lo **sviluppo di software dedicati**, aderenti alla realtà aziendale, per la raccolta e l’elaborazione dei dati di processo ed il monitoraggio delle attività, degli obiettivi e dei principali indicatori aziendali;

L’approccio sostanziale per il **Sistema Qualità concorre in modo sostanziale all’impegno di dare** ai propri clienti e consumatori finali **garanzie circa la bontà del prodotto e del servizio** offerti. Per questo Frasccheri:

- ascolta le esigenze del cliente e del mercato;
- opera per eliminare o ridurre a livelli accettabili i rischi che possono incidere sulla genuinità e la salubrità dei propri prodotti;
- applica con costanza le procedure e le prassi di lavoro definite nell’ambito del Sistema Qualità.

La qualità e la sicurezza dei prodotti si collegano alle attività di selezione e di controllo su tutti gli elementi della filiera, esercitate da **Frascheri** a partire dalle materie prime impiegate. Il monitoraggio riguarda anche i processi produttivi ed il rispetto degli standard igienico-sanitari definiti. Fondamentali sono anche le attività di gestione degli approvvigionamenti e di valutazione dei fornitori.

La **Politica della Qualità** si rivolge anche al futuro e si traduce nella **vision aziendale**: “*essere un’impresa capace di svilupparsi in ambito nazionale ed internazionale, puntando sulla qualità delle proprie produzioni e sulla capacità di poter essere partner di aziende di riferimento del settore alimentare*”.

Nella visione del futuro dell’Alta Direzione i punti fermi sono:

- l’attenzione alle esigenze del mercato e dei consumatori, in un rapporto di **fiducia reciproca, trasparenza e disponibilità**;
- il **rispetto della dignità umana, tutela della salute umana e dell’ambiente**;
- l’impegno costante all’**innovazione tecnologica e di processo**;
- l’attenzione nella selezione delle materie prime, in ottica di **sicurezza alimentare** e in termini di **qualità sensoriale e nutrizionale** dei prodotti finiti;
- l’intraprendenza nel continuare a fare con **sobrietà e serietà** il proprio mestiere e la tensione continua alla crescita delle proprie **competenze e conoscenze**;
- la **prospettiva che un domani migliore per tutti sia un traguardo irrinunciabile ed imprescindibile**.

Frascheri S.p.A.
L’amministratore delegato
Fiorenzo Frasccheri

Pagina 1 di 1

Frascheri S.p.A. Latte e Prodotti Lattiero-Caseari
☎ +39 (019) 7908005 r.a. ☎ Telefax +39 (019) 7908042
<http://www.frascheri.com> - E-mail: info@frascheri.com

17057 BARDINETO (SV) ITALY - Via C. Battisti, 29

Codice fiscale, N.ro di iscrizione e P.IVA 00771300092 /N.ro R.E.A. di SV 88076